



Lusini baut Sortiment auf weit über 50.000 Artikel aus Online-Marktplatz Lusini bietet ab sofort eine noch größere Auswahl.

München. Bereits vier Monate nachdem Lusini, der Marktplatz für Hotellerie- und Gastronomiebedarf an den Start gegangen ist, konnte er sein Sortiment auf weit über 50.000 Artikel ausbauen.

In den letzten Wochen hat Lusini sein Sortiment um Produkte diverser weiterer Anbieter von Hotellerie- und Gastronomiebedarf, wie AWEK, Bartscher, Eschenbach Porzellan oder Novaplus erweitert. Dadurch haben die Besucher und Kunden von www.lusini.de ab sofort eine noch größere Auswahl an Porzellangeschirr und Küchengeräten, wie Kombidämpfer und Grillgeräte oder auch Bain Maries und Chafing Dishes.

„Es ist uns innerhalb sehr kurzer Zeit gelungen, eine Vielzahl an Markenherstellern und Versendern von unserem Konzept zu überzeugen. Da noch einige große Anbieter von Hotellerie- und Gastronomiebedarf auf die technische Integration ihrer Produkte bei Lusini warten, werden wir schon bald mehr als 100.000 Artikel im Sortiment haben.“ freut sich Markus Bohl, Geschäftsführer der Lusini GmbH.

Onlinekäufer bevorzugen große Marktplätze

Für einen großen Teil der Kunden ist das Vertrauen in einen Marktplatz das entscheidende Kaufkriterium im Internet. So setzt, laut einer aktuellen Ad-hoc-Studie von dmc digital media center, jeder Zweite trotz höherem Preis auf die sogenannten Big Player im Internet, die über eine höhere Bekanntheit verfügen. Sie würden bevorzugt bei den großen Anbietern (55 Prozent) und bei den Universalversendern (43 Prozent) bestellen.

Zum Vertrauensvorschuss kommt hinzu, dass ein Marktplatz ein breites Sortiment von einer Vielzahl unterschiedlichster Hersteller und Händler unter einer einheitlichen Oberfläche und einem gemeinsamen Warenkorb anbieten kann. Der Kunde kann so, seine Beschaffung zeitsparend, übersichtlich und einfach an einem Ort durchführen. Ohne dass er verschiedene Kataloge wälzen oder in einer Vielzahl von Webseiten recherchieren muss.

Über Lusini

Lusini ist ein Online-Marktplatz für Gastronomie- und Hotelleriebedarf, der unter www.lusini.de die Produkte zahlreicher Hersteller und Händler auf einem Marktplatz vereint. Das Angebot richtet sich an gewerbliche Nachfrager aus Gastronomie, Hotellerie, Catering, Gemeinschaftsverpflegung, etc. Es umfasst alles, was man für Ausstattung und Betrieb im Gastgewerbe benötigt. Lusini bietet die einfache und schnelle Vergleichbarkeit von Artikeln, eine außergewöhnlich große Auswahl und professionellen Service bei Bestellung und Zahlungsabwicklung. Die Zahlung ist bequem und sicher auf Rechnung, per Lastschrift, Vorkasse oder Kreditkarte möglich. Die Lusini GmbH hat ihren Sitz in München. Geschäftsführer ist Markus Bohl.

Kontakt

Lusini GmbH
Adams-Lehmann-Straße 109
80797 München

Peter Höschl, Marketing & Sales
Telefon +49 89 416 170 180
E-Mail: presse@lusini.de