

# Presseinformation

4. April 2013

## Mit frühlingshaftem Ambiente und Eis schon jetzt für mehr Umsatz sorgen

### Lusini.de bietet alles für eine gelungene Outdoor-Saison

Mit den ersten Sonnenstrahlen beginnt für viele Gastronomen die Freiluft-Saison und die Nachfrage nach Eis steigt. Auch in diesem Jahr bieten die großen Eishersteller interessante neue Sorten, wie MANHATTAN Strawberry Cheesecake oder Haribo Cola, das mit Gummibärchen serviert wird, und inspirieren damit zu neuen kreativen Rezeptideen. [Lusini.de](http://Lusini.de), der Online Marktplatz für Gastronomie- und Hotelleriebedarf, bietet in großer Auswahl die nötige Ausstattung und das passende Zubehör für eine gelungene [Outdoor](#)-Saison. Mit stimmungsvoller Dekoration, schicken Möbeln, Heizstrahlern und gemütlichen Kissen und Decken kann die Sommersaison schon jetzt beginnen und bis weit in den Herbst verlängert werden.

### Mit kreativen Eiskompositionen Umsatzvorteile sichern

Eis darf auf keiner Speisekarte fehlen und auch wenn sich die Nachfrage erst so richtig mit den ersten sommerlichen Temperaturen einstellt, ist Eis ein sehr vielseitig einsetzbares Produkt, mit zahlreichen Möglichkeiten, die süße Kost das ganze Jahr über in das aktuelle Speisenangebot zu integrieren. So sind Kombinationen mit Salat oder sogar mit Fisch durchaus möglich, wie z. B. Pistazieneis mit gebackener Garnele an einer Erdnuss-Gewürzbutter. Auch für erfrischende Sommercocktails gibt es unzählige Ideen. Ganz im Trend liegt in diesem Jahr Mascarpone-Lemon-Wodka –Eis, das mit Ginger Ale, Rum, Minze, Zucker und Limette zu einem Aperitif für Genießer wird. Mit Experimentierfreudigkeit und Ideen, lässt sich Eis auf ganz neue Art interpretieren und kann zum ganzjährig nachgefragten Topseller werden. Nicht zuletzt können sich Gastronomen mit außergewöhnlichen Eisrezepturen ein Alleinstellungsmerkmal gegenüber dem Wettbewerb sichern.

### Lusini.de hat, was fehlt

Doch nicht nur der Geschmack muss überzeugen, auch das Auge isst bekanntlich mit. Bei [Lusini.de](http://Lusini.de) finden Gastronomen eine große Auswahl an Eisbechern, klassisch oder im modernen Design, edles Porzellan in außergewöhnlichen Formen, Glasaccessoires, Löffel und verschiedenste Dekorationsartikel. Dazu viele Ideen, wie man Eiskreationen ausgefallen und aufmerksamkeitsstark präsentieren kann. Für Spaß und Freude bei den kleinen Gästen sorgt z. B. der [Clown-Eisbecher](#) aus Porzellan.



Clown-Eisbecher und Glasschalen in verschiedensten Variationen gibt es bei [Lusini.de](http://Lusini.de).

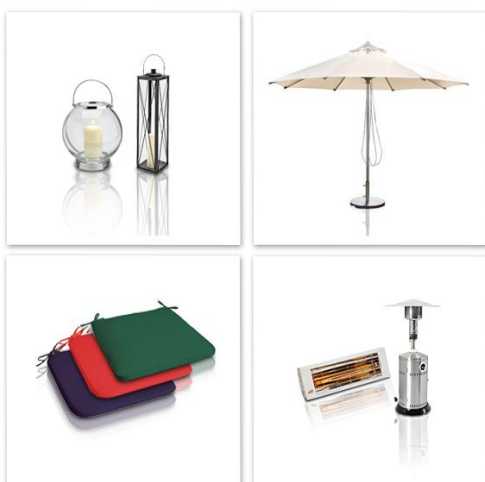
*Foto: Lusini.de. Abdruck bei Quellenangabe und Belegexemplar honorarfrei*



Zubehör und Accessoires für die Sommersaison in allen Preisklassen bei [Lusini.de](http://Lusini.de).

*Foto: Lusini.de. Abdruck bei Quellenangabe und Belegexemplar honorarfrei*

Einfach und bequem kann alles aus einer Hand über den Online-Marktplatz [Lusini.de](http://Lusini.de) bestellt werden. Angefangen bei den Zuckerstreuern, den Trinkhalmen, Eislöffeln oder dem Eisportionierer, bis hin zum Heizstrahler, Sitzpolstern, Outdoor-Möbeln, Sonnenschirm und romantischer Terrassenbeleuchtung – Lusini.de bietet das ganze Sortiment für eine gelungene [Outdoor-Saison](http://Outdoor-Saison). Auch wenn die Temperaturen in unseren Breitengraden nicht immer hochsommerlich sind, können die Gäste bei entsprechender Ausstattung auch an kühleren Abenden, vom Frühjahr bis spät in den Herbst hinein, gemütlich im Freien sitzen.



Mit der richtigen Ausstattung kann die Saison für die Außengastronomie verlängert und optimal genutzt werden. Alle Produkte bei [Lusini.de](http://Lusini.de).

*Foto: Lusini.de. Abdruck bei Quellenangabe und Belegexemplar honorarfrei*

## **Über Lusini.de**

Lusini.de ist ein Online-Marktplatz für Gastronomie- und Hotelleriebedarf, der unter [www.lusini.de](http://www.lusini.de) über 200.000 Produkte zahlreicher Hersteller und Händler auf einer Plattform vereint. Das Angebot richtet sich an gewerbliche Nachfrager aus Gastronomie, Hotellerie, Catering, Gemeinschaftsverpflegung etc. Es umfasst alles, was man für Ausstattung und Betrieb benötigt und hilft Gastronomen und Hoteliers Zeit und Geld zu sparen. Denn Lusini.de bietet einen umfassenden Überblick und eine außergewöhnlich große Auswahl von Produkten verschiedener Verkaufspartner in allen Preisklassen. Bestpreisgarantie für die gesamte Produktpalette, sowie eine kompetente Beratung online und telefonisch, machen den Einkauf komfortabel und bestens kalkulierbar.

Schnell können Artikel über verschiedene Sucheingaben gefunden und verglichen werden. Zusätzlich gibt es attraktive Sonderangebote im „[Deal der Woche](#)“. Mit dem umfassenden Angebot, besten Preisen, schneller und zuverlässiger Lieferung und professionellem Service bei Bestellung und Zahlungsabwicklung ist Lusini.de **der** Marktplatz für die Branche. Die Zahlung ist bequem und sicher auf Rechnung, per Lastschrift, Vorkasse oder Kreditkarte möglich.

Die Lusini GmbH hat ihren Sitz in München. Geschäftsführer ist Markus Bohl.

## **Lusini GmbH**

Adams-Lehmann-Straße 44, 80797 München

Telefon +49 (0) 89 416 170 10, [service@lusini.de](mailto:service@lusini.de)

## **Pressekontakt:**

**Friends PR**, Sigrid Hummel | Zeuggasse 7 | 86150 Augsburg |

Telefon +49 (0) 821/420 99-93 |

[sigrid.hummel@friends-media-group.de](mailto:sigrid.hummel@friends-media-group.de) | [presse@lusini.de](mailto:presse@lusini.de)