

Lusini.de beschafft, was fehlt!

Pfiffige Produktvorschläge lohnen sich für Kunden

Weit über 200.000 Artikel namhafter Hersteller und Händler vereint Lusini.de, der Online-Marktplatz für Gastronomie- und Hotelleriebedarf, in seinem Webshop: die komplette Ausstattung rund um Küche & Kühlraum, Theke & Gastraum, Housekeeping oder Front Office – von der Porzellan-Serie bis zu In- und Outdoor-Möbeln, von der Kochjacke bis zur Hotelkosmetik. Gewünschten Artikel trotzdem nicht gefunden? Dann sind Kunden und Interessenten jetzt aufgerufen zu sagen, was fehlt!

Unter www.lusini.de/wasfehlt belohnt Lusini.de ab sofort jeden mit einem 20 Euro-Einkaufsgutschein, der konkrete Produktvorschläge zur weiteren Vervollständigung des Sortiments macht. Einzige Bedingung: Die genannten Artikel sind noch nicht bei Lusini.de gelistet und kommen aus dem Bereich Non-Food für Hotellerie, Gastronomie und Catering. Wer lieber zum Hörer greift, kann seine Produktvorschläge auch telefonisch unter 089 / 416 170 170 durchgeben. Die Aktion www.lusini.de/wasfehlt läuft noch bis zum 30. Juni 2012.

Markus Bohl, Geschäftsführer von Lusini, freut sich auf viele Anregungen für das Sortiment von Lusini.de: „Wir sind schon jetzt überrascht von der Vielzahl und der Vielfalt der Rückmeldungen unserer Kunden. Die Aktion kommt offenbar hervorragend an, das Feedback ist sehr positiv, die Vorschläge ebenso konstruktiv wie kreativ. Für uns ist es sehr wichtig, unseren Marktplatz permanent an die Bedürfnisse unserer Kunden anzupassen, auf deren Wünsche einzugehen. Mit dieser Mitmach-Kampagne haben wir da Neuland betreten, können durch die vielen Anregungen den weiteren Ausbau unserer Sortimente und unserer Lieferantenbasis noch besser steuern und auf die tatsächliche Nachfrage, die konkreten Beschaffungsbedarfe der Gastronomen ausrichten.“ Denn selbstverständlich werden die Vorschläge der Nutzer nicht nur gesammelt, sondern nach Möglichkeit zügig ins Sortiment integriert. „Wir möchten die Gastronomen aktiv einbeziehen und nehmen ihre Produktvorschläge sehr ernst. In der Regel listen wir die am häufigsten genannten Produktvorschläge binnen vier Wochen dann auch auf Lusini.de.“ Bereits heute finden Kunden unter www.lusini.de Europas größte Auswahl an Gastronomiebedarf mit einem Angebot von über 250 Herstellern und Händlern, darunter viele namhafte Marken. Das Gastro-Portal umfasst alles, was Gastronomen und Hoteliers für Ausstattung und Betrieb im Gastgewerbe benötigen.

Über Lusini.de

Lusini.de ist ein Online-Marktplatz für Gastronomie- und Hotelleriebedarf, der unter www.lusini.de über 200.000 Produkte zahlreicher Hersteller und Händler auf einer Plattform vereint. Das Angebot richtet sich an gewerbliche Nachfrager aus Gastronomie, Hotellerie, Catering, Gemeinschaftsverpflegung, etc. Es umfasst alles, was man für Ausstattung und Betrieb im Gastgewerbe benötigt. Lusini.de bietet die einfache und schnelle Vergleichbarkeit von Artikeln, eine außergewöhnlich große Auswahl und professionellen Service bei Bestellung und Zahlungsabwicklung. Die Zahlung ist bequem und sicher auf Rechnung, per Lastschrift, Vorkasse oder Kreditkarte möglich. Die Lusini GmbH hat ihren Sitz in München. Geschäftsführer ist Markus Bohl.

Lusini GmbH

Adams-Lehmann-Straße 44
80797 München
Telefon +49 (0) 89 416 170 10
presse@lusini.de

Pressekontakt:

Friends PR

Ingrid Erne | Heike Siebert
Zeuggasse 7 | 86150 Augsburg
Telefon +49 (0) 821 / 420 99-95 / -96
presse@lusini.de



Lusini.de bezieht Gastronomen aktiv ein:

Für jeden, der unter www.lusini.de/wasfehlt neue Produktvorschläge mitteilt, gibt es eine 20 Euro-Gutschrift für den nächsten Einkauf.

Foto: Lusini.de

Abdruck honorarfrei gegen Nennung der Quelle und Belegexemplar.